

ZERTIFIKAT · SEMINAR

KI- Künstliche Intelligenz im Marketing

Herr Hans-Dieter Freiherr von Reitzenstein

hat den Lehrgang der Münchner Marketing Akademie vom 06/2025 bis 07/2025 mit Erfolg besucht.

Mit diesem Lehrgang wurde Ihnen praxisrelevantes Fachwissen vermittelt. Erfolgreiche Praktiker und führende Berater informierten Sie über folgende Schwerpunktthemen:

Was ist KI und wie kann sie das Marketing verändern?

- Definition und Beispiele für KI und Anwendungen im Marketing
- Einsatzarten: Suchmaschinenoptimierung, Personalisierung, Content Marketing, ...

KI-geschützte Marktforschung

- Datenanalyse und Vorhersagen von Kundentrends
- Personalisierte Marketing-Kampagnen und Kundenprofilierung
- Sentiment-Analyse & Social Listening

Content Marketing mit KI Unterstützung

- Marketing-Controlling als Führungsinstrument im Wettbewerb
- Analyse der Kosten, des Nutzens einzelner Marketingaktionen
- Controlling Ihres Marketing-Mixes
- Werbeerfolgskontrolle und Marken-Controlling

Content Marketing und Social Media Marketing mit KI Unterstützung

- Automatisierte Erstellung & Optimierung von Content
- Funktion von ChatGPT, Bard, Neuroflash und anderen KI-Sprachmodellen
- Content-Distribution & -Empfehlung mittels KI
- Effektive Content Kampagnen mit positiver ROI und geringen Ressourcen
- Google und das Ranking von KI-Texten
- KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit

- Social Media-Monitoring und Echtzeitanalyse
- Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7
- Voice Search und Voice Assistance
- Die neuen P's: People, Processes, Proactive and Profit
- KI-basierte Datenanalyse: Kundenverhalten besser verstehen

SEO-Optimierung mit KI & Weitere KI-Tools

- Datengesteuerte Einblicke zur Verbesserung der SEO-Performance
- Keyword-Analyse mit KI
- KI-basierte SEO-Strategien
- On-Page-Optimierung
- Übersicht über die verschiedenen KI-Tools
- Wie Sie die richtigen Tools & Technologien für Ihr Unternehmen auswählen
- Google Analytics 4, Salesforce Einstein, HubSpot, Adobe Sensei oder Sprinklr

Herausforderungen und Zukunftsaussichten zu KI im Marketing

- Ethische & rechtliche Überlegungen
- Datenschutz und Urheberrecht
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Autonome Marktwirtschaft

München, den 04.09.2025



Heike Beckert, Chief Executive Officer

