



münchner[®]
marketing
akademie

In Kooperation
mit der
Allensbach
Universität



Zertifikats-Zeugnis

Online Marketing Manager

Hans-Dieter Freiherr von Reitzenstein

geboren am 10.07.1972

I. Modul-Inhalte

Online Marketing - Digitale Marketing Strategien
Engagement & Marketing Automation - Digitale Technologien
Aufbau und Optimierung einer Internetpräsenz
Conversion Funnel - Content Marketing - Regulatorische Grundlagen
Native Ads - SEO - SEA - Google Ads - Performance Marketing
Social Media Advertising - Content Creation - Generative KI
Data Driven Attribution & Analyse - KI Tools - KI Marketing
UXO: User Experience Optimization – Consumer Strategien

II. Präsentation Live-Unternehmen

Online Marketing
Kampagne -
Sausage Brothers

III. Leistungsumfang der Weiterbildung

60 ECTS

IV. Note

Ausgezeichnet (100%)



München, September 2025

Stefan Andorfer, Studienleiter