



münchner[®]
marketing
akademie

We ARE MARKETING

ZERTIFIKAT · SEMINAR

SUCHMASCHINEN - SEO

Herr Hans-Dieter Freiherr von Reitzenstein

hat den Lehrgang der Münchner Marketing Akademie im April 2025 mit Erfolg in München besucht.

Mit diesem Lehrgang wurde Ihnen praxisrelevantes Fachwissen vermittelt. Erfolgreiche Praktiker und führende Berater informierten Sie über folgende Schwerpunktthemen:

Was ist KI und wie kann sie das Marketing verändern?

- Definition und Beispiele für KI und Anwendungen im Marketing
- Einsatzarten: Suchmaschinenoptimierung, Personalisierung, Content Marketing, ...

KI-gestützte Marktforschung

- Datenanalyse und Vorhersagen von Kundentrends
- Personalisierte Marketing-Kampagnen und Kundenprofilierung
- Sentiment-Analyse & Social Listening

Content Marketing mit KI Unterstützung

- Marketing-Controlling als Führungsinstrument im Wettbewerb
- Analyse der Kosten, des Nutzens einzelner Marketingaktionen
- Controlling Ihres Marketing-Mixes
- Werbeerfolgskontrolle und Marken-Controlling

Content Marketing und Social Media Marketing mit KI Unterstützung

- Automatisiertes Erstellen & Optimieren von Content
- Funktion von ChatGPT, Bard, Neuroflash und anderen KI-Sprachmodellen
- Content-Distribution & -Empfehlung mittels KI
- Effektive Content Kampagnen mit positiver ROI und geringen Ressourcen
- Google und das Ranking von KI-Texten
- KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit

- Social Media-Monitoring und Echtzeitanalyse
- Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7
- Voice Search und Voice Assistance
- Die neuen P's: People, Processes, Proactive and Profit
- KI-basierte Datenanalyse: Kundenverhalten besser verstehen

SEO-Optimierung mit KI & Weitere KI-Tools

- Datengesteuerte Einblicke zur Verbesserung der SEO-Performance
- Keyword-Analyse mit KI
- KI-basierte SEO-Strategien
- On-Page-Optimierung
- Übersicht über die verschiedenen KI-Tools
- Wie Sie die richtigen Tools & Technologien für Ihr Unternehmen auswählen
- Google Analytics 4, Salesforce Einstein, HubSpot, Adobe Sensei oder Sprinklr

Herausforderungen und Zukunftsaussichten zu KI im Marketing

- Ethische & rechtliche Überlegungen
- Datenschutz und Urheberrecht
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Autonome Marktwirtschaft

München, im September 2025

Heike Beckert, Chief Executive Officer

